

3. Kohtaaminen ja viestintä eli kasvutekijät, viljely ja sadonkorjuu

Yli 35 markkinointiviestinnän mahdollisuutta

MAINONTA

- Esitteet
- Julisteet
- Ulkomainonta
- Myymälämainonta
- Printtimainonta (esim. Voi Hyvin -lehti)
- Sanomalehtimainonta
- Radio

AUTTAMISEN EDISTÄMINEN ELI MYYNNIN EDISTÄMINEN

- Alennukset
- Arvonnat
- Lahjat/bonukset
- Messut
- Muut tapahtumat
- Näytteet
- Visuaalinen markkinointi (esim. somistaminen)

SUHDETOIMINTA JA TIEDOTTAMINEN

- Tapahtumat
- Puheet erilaisissa tilaisuuksissa
- Hyväntekeväisyys
- Artikkelit
- Tiedotteet (esim. lehdessä tai verkkojulkaisussa)
- Julkaisut (esim. kirjat tai äänitteet)
- Sponsorointi
- Lehdistö/media paketti (vrt. press kit)
- Organisoituneet ryhmät (Suomen yrittäjät, BNI)

SUORAMAINONTA JA HENKILÖKOHTAINEN MYYNTITYÖ

- Tekstiviesti
- Muu suoraviesti (video, ääniviesti)
- Puhelu
- Kortti/kirje
- Myyntiesittely

DIGIMARKKINOINTI ELI MARKKINOINTI JA MYYNTI VERKOSSA

(edullisemmasta kalliimpaan)

- Sosiaalinen media (fb, ig, tiktok, pinterest, youtube, twitter, linkedin etc.)
- Blogi/verkkosivut/verkkokauppa
- Podcast
- Hakukoneoptimointi (SEO)
- Sähköpostimarkkinointi
- Videomarkkinointi
- Webinaarit
- Hakusanamainonta
- Sivubannerit eli display mainonta
- Vaikuttajamarkkinointi

TEHTÄVÄ 1.

Mieti listan kuhunkin kohtaan jokin esimerkki, mitä olet nähnyt. Jos ei tule mieleen mitään, Googleta ja löydä esimerkki, jotta ymmärrät mistä on kyse. Mieti miten voisit soveltaa tapaa omaan toimintaasi tai voitko?

TEHTÄVÄ 2.

Palaa Sydämen asiakas -mind mapin pariin ja mieti nyt missä listan tarjoamista vaihtoehtoista tavoitat sydämen asiakkaasi parhaiten? Mistä vesihanoista vettä tulee viljelyksillesi parhaiten eli missä ostava asiakas on?

Ideoi vapaasti ja etsi esimerkkejä!